

# Literatur

- Alexander, B. (2009). Apprehending the Future: Emerging Technologies, from Science Fiction to Campus Reality. In: EDUCAUSE Review, 44 (3), 12-29. URL: <http://www.educause.edu/ero/article/apprehending-future-emerging-technologies-science-fiction-campus-reality> [2013-07-17].
- Ansoff, H. I. (1981). Die Bewältigung von Überraschungen und Diskontinuitäten — Strategische Reaktionen auf schwache Signale. In: H. Steinmann (Hrsg.), Planung und Kontrolle: Probleme der strategischen Unternehmensführung, München: Franz Vahlen, S. 233-264.
- Bauer, P. & Henke, H. (2011). Förderung von offenen Bildungsinitiativen an der Hochschule. Der Innovationswettbewerb betacampus. In: H. Dürnberger, S. Hofhues & T. Sporer (Hrsg.), Offene Bildungsinitiativen. Münster: Waxmann, 79-92. URL: <http://www.waxmann.com/?eID=texte&pdf=2457Volltext.pdf&typ=zusatztext> [2013-07-13].
- Boon, M. J.; Rusman, E. & Klink, M. R. van der (2005). Developing a critical view on e-learning reports: Trend watching or trend setting? International Journal of Training and Development, 9(3), 1-27, URL: <http://www.qou.edu/homePage/arabic/researchProgram/eLearningResearchs/developingACritical.pdf> [2008-09-12].
- Brauckmann, P. (2010). Web-Monitoring. Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet, Konstanz: UVK-Verlag.
- Debray, R. (2004). Für eine Mediologie. In: Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart: DVA, 67-75.
- Dürnberger, H.; Hofhues, S. & Sporer, T. (2011). Offene Bildungsinitiativen. Münster: Waxmann.
- Geser, G. (2007). Open Educational Practices and Resources -OLCOS Roadmap 2012. Salzburg: Salzburg Research, URL: [http://edumedia.salzburgresearch.at/images/stories/EduMedia/Inhalte/Publications/olcos\\_roadmap.pdf](http://edumedia.salzburgresearch.at/images/stories/EduMedia/Inhalte/Publications/olcos_roadmap.pdf) [2008-12-30].
- Giesecke, M. (1994). Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gloor, P.A. (2006). Swarm Creativity: Competitive Advantage through Collaborative Innovation Networks. Oxford: Oxford University Press.
- Grunwald, A. (2002). Technikfolgenabschätzung. Eine Einführung. Berlin: Edition Sigma.
- Hamburg, I.; Busse, T. & Marin, M. (2005). Using E-Learning Scenarios for Making Decisions in Organisations. In: 6th European Conference E-COMM-LINE 2005, Bucharest, September 19- 20, 2005, URL: <http://www.iatge.de/aktuell/veroeff/2005/hamburg01.pdf> [2008-12-26].

- Johnson, L.; Adams Becker, S.; Cummins, M.; Estrada, V.; Freeman, A. & Ludgate, H. (2013). NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition: Deutsche Ausgabe (Übersetzung: Helga Bechmann). Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/pdf/2013-horizon-report-HE-DE.pdf> [2013-07-26].
- Johnson, L.; Adams, S. & Cummins, M. (2012). NMC Horizon Report: 2012 Higher Education Edition: Deutsche Ausgabe (Übersetzung: Helga Bechmann). Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/pdf/2012-horizon-report-HE-german.pdf> [2013-08-01].
- Johnson, L.; Levine, A. & Smith, R. (2008). The 2008 Horizon Report. Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2008-higher-ed-edition> [2013-08-01].
- Johnson, L.; Levine, A. & Smith, R. (2009). The 2009 Horizon Report. Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2009-higher-ed-edition> [2013-08-01].
- Johnson, L.; Levine, A.; Smith, R. & Stone, S. (2010). 2010 Horizon Report: Deutsche Ausgabe (Übersetzung: Helga Bechmann) Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2010-higher-ed-edition> [2013-08-01].
- Johnson, L.; Smith, R.; Willis, H.; Levine, A. & Haywood, K., (2011). 2011 Horizon Report: Deutsche Ausgabe (Übersetzung: Helga Bechmann). Austin, Texas: The New Media Consortium. URL: <http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2011-higher-ed-edition> [2013-08-01].
- Klebl, M. (2007). Die Verflechtung von Technik und Bildung -Technikforschung in der Bildungsforschung. In: Bildungsforschung, Jahrgang 4, Ausgabe 2, URL: <http://bildungsforschung.org/index.php/bildungsforschung/article/view/67> [2010-12-29].
- Kosow, H. & Gaßner, R. (2008). Methoden der Zukunfts-und Szenarioanalyse Überblick, Bewertung und Auswahlkriterien. In: Werkstattbericht Nr. 103, Berlin: Institute for Futures Studies and Technology Assessment, URL: [http://www.izt.de/fileadmin/downloads/pdf/IZT\\_WB103.pdf](http://www.izt.de/fileadmin/downloads/pdf/IZT_WB103.pdf) [2010-12-29].
- Lilien, G.L.; Morrison, P.D.; Searls, K.; Sonnack, M. & von Hippel, E. (2002). Performance Assessment of the Lead User Idea-Generation Process for New Product Development. URL: <http://userinnovation.mit.edu/papers/5.pdf> [2010-12-29].
- Meyer, T. (2008). Zwischen Kanal und Lebens-Mittel: pädagogisches Medium und mediologisches Milieu. In: J. Fromme & W. Sesink (Hrsg.), Pädagogische Medientheorie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 71-94.
- Miller, R.; Shapiro, H. & Hilding-Hamann, K. E. (2008). School's Over: Learning Spaces in Europe in 2020: An Imagining Exercise on the Future of Learning. In: JRC Scientific and Technical Reports, October 2008, URL: <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC47412.pdf> [2010-12-29].
- Moore, G. A. (2002). Crossing the Chasm: marketing and selling high-tech products to mainstream customers. New York: Harper Business Essential.
- Papsdorf, C. (2009). Wie Surfen zu Arbeit wird. Crowdsourcing im Web 2.0. Frankfurt am Main: Campus.

- Petrat, G. (1979). Schulunterricht. Seine Sozialgeschichte in Deutschland 1750-1850. München: Ehrenwirth.
- Reichwald, R. & Piller, F. (2006). Interaktive Wertschöpfung. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung. Wiesbaden: Gabler.
- Rezaei, M., Mohammadi, H. M., Asadi, A. and Kalantary, K. (2008). Predicting E-Learning Application In Agricultural Higher Education Using Technology Acceptance Model. Turkish Online Journal of Distance Education, 9 (1), 85-95, URL: <http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde29/pdf/Volume9Number1.pdf> [2009-02-09].
- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations. New York: Free Press.
- Schaffert, S. & Schwalbe, C. (2010). Future Media Adoption in Learning and Teaching: Current Study Design from the Perspective of Cultural Studies. In: M. Ebner & M. Schiefner (Hrsg.), Looking Toward the Future of Technology Enhanced Education: Ubiquitous Learning and the Digital Native, Hershey: IGI Global, 1-11.
- Schaffert, S. (2004). Einsatz von Online-Prüfungen in der beruflichen Weiterbildung: Gegenwart und Zukunft. Bonn: Deutsches Institut für Erwachsenenbildung, URL: [http://www.die-bonn.de/esprid/dokumente/doc-2000/schaffert00\\_01.pdf](http://www.die-bonn.de/esprid/dokumente/doc-2000/schaffert00_01.pdf) [2010-12-29].
- Schroll, A. (2007). Community Based Innovation. Einsatz von Innovation Communities im Projekt „Opensourcing University“. Wien: Diplomarbeit an der Universität Wien.
- Schön, Sandra & Ebner, Martin (2012). Die Zukunft von Lern- und Lehrmaterialien: Wettergebnisse bei zwölf ausgewählte Thesen zur Entwicklung in den nächsten 18 Monaten. In: bildungsforschung, Jahrgang 9, Ausgabe 1, September 2012, URL: <http://bildungsforschung.org> [2013-08-01].
- Shuen, A. (2008). Web 2.0: A Strategy Guide. Business thinking and strategies behind successful Web 2.0 implementations. Canada: O'Reilly Media.
- Steinmüller, K. (2002). Workshop Zukunftsforschung. Teil 2 Szenarien: Grundlagen und Anwendungen. Essen: Z\_punkt GmbH.
- Tinz, T. V. (2007). Spitzenprodukte durch Spitzensportler? Kooperative Produktentwicklung bei Sportartikeln. Zürich: Dissertation der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich.
- Venezky, R. & Davis, C. (2002). Quo Vademus? The Transformation of Schooling in a Networked World. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/48/20/2073054.pdf> [2009-02-02].
- von Hippel, E.(2005). Democratizing Innovation. Cambridge: MIT Press, <http://web.mit.edu/evhippel/www/books/DI/DemoclInn.pdf> [2010-12-29].
- Wagner, W.-R. (2004). Medienkompetenz revisited. München: kopaed.
- Walcher, D. (2007). Der Ideenwettbewerb als Methode der aktiven Kundenintegration. Theorie, empirische Analyse und Implikationen für den Innovationsprozess. Wiesbaden.

---

Revision #2

Created 28 February 2025 21:15:09 by Bernd Grabner

Updated 13 February 2026 14:20:16 by Github Admin