# Literatur


- Aarseth, E.J. (1997). Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore/London: John Hopkins University Press. URL: http://www.hf.uib.no/cybertext/Ergodic.html [14.6.2013].
- Benjamin. W. (1939). Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. URL: http://walterbenjamin.ominiverdi.org/wp-content/kunstwerkbenjamin.pdf [2013-06-14].
- Bertelsmann Stiftung & Heinz Nixdorf Stiftung (2001). Studium online. Hochschulentwicklung durch neue Medien. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, URL: http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xchg/SID-86B05F6C-70CAA8CC/bst/hs.xsl/publikationen_29336.htm [14.6.2013].
- Blumler J. G. & E. Katz (1974). The Uses of Mass Communication. Newbury Park, CA: Sage.
- Bundesregierung Deutschland (2012). Drogen- und Suchtbericht 2012. Berlin: Bundesministerium für Gesundheit, UR: http://www.drogenbeauftragte.de/fileadmin/dateien-dba/Presse/Downloads/12-05-22_DrogensuchtBericht_2012.pdf [14.6.2013].
- Burkhardt, J. & Werkstetter, C. (2005). Kommunikation und Medien in der Frühen Neuzeit. München: Oldenbourg.
- Cervantes, S. M. (1615). Der sinnreiche Junker Don Quijote von der Mancha. URL: http://books.google.de/books?id=y_P_b-UVZ20C&printsec=frontcover&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false [14.6.2013], 47-48.
- Chartier, R. & Cavallo, G.. (1999). Die Welt des Lesens. Von der Schriftrolle zum Bildschirm. Frankfurt am Main: Campus.
- Derrida, J. & Roudinesco, E. (2006). Woraus wird Morgen gemacht sein? Ein Dialog. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Ellrich, L. (2005). Medienphilosophie des Computers. In: M. Sandbothe & L. Nagl (Hrsg.), Systematische Medienphilosophie, Berlin, URL: http://www.uni-koeln.de/phil-fak/thefife/ellrich/computerphilosophie.htm [14.6.2013], 343-358.
- Großklaus, G. (1997). Medien-Zeit Medien-Raum. Zum Wandel der raumzeitlichen Wahrnehmung in der Moderne. Frankfurt am Main.
- Hartmann, F. (2003). Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. Wien: WUV.
- Kling, R: (1991). Computerization and Social Transformation. URL: http://rkcsi.indiana.edu/archive/kling/pubs/STHV-92B.htm [14.6.2013].
- Kloock, D. & Spahr, A. (2000). Medientheorien. Eine Einführung. München: Wilhelm Fink Verlag.
- Knie, A. (1997). Technik als gesellschaftliche Konstruktion, Institutionen als soziale Maschinen. In: Dierkes, M. (Hrsg.), Technikgenese. Befunde aus einem

Forschungsprogramm. Berlin: Edition Sigma, 225-243.
- Krämer, S. (2008). Medium, Bote, Übertragung: Kleine Metaphysik der Medialität. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Landow, G. P. (2006). Hypertext 3.0 Critical Theory and New Media in an Era of Globalization: Critical Theory and New Media in a Global Era (Parallax, Re-Visions of Culture and Society). Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- McLuhan, M. (1966). Understanding Media: The Extension of Man. London: MIT Press.
- Murray, J. H. (1997). Hamlet on the Holodeck: the Future of Narrative in Cyberspace. The Free Press.
- Pross, H. (1972). Medienforschung. Film, Funk, Presse, Fernsehen. Darmstadt: Verlag Habel.
- Rice, R.E. (1999). Artifacts and paradoxes in new media. In: New Media and Society, 1(1), 24-32.
- Sandbothe, M. (2003). Was ist Medienphilosophie? In: Zeitschrift für Ästhetik und Allgemeine Kunstwissenschaft, 48/2, URL: http://www.sandbothe.net/346.html [14.6.2013], 195-206.
- Silverstone, R. (1999). What's new about new media?. In: New Media & Society, 1(1), 10-12.
- Spitzer, M. (2012). Digitale Demenz. Wie wir uns und unsere Kinder um den Verstand bringen. Droemer, München
- Stephens, M. (1991). Deconstructing Jaques Derrida. The Most Reviled Professor in the World Defends His Diabolically Difficult Theory. URL: http://www.nyu.edu/classes/stephens/Jacques%20Derrida%20-%20LAT%20page.htm [14.6.2013].
- Switalla, B. (2001). Lernen in Zeiten des Internets. In: S.J. Schmidt (Hrsg.), Lernen im Zeitalter des Internets. Grundlagen Probleme, Perspektiven., Bozen: Pädagogisches Institut, 115-137.
- Turkle, S. (2012). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.
- Vollbrecht, R. 2005: Stichwort: Medien. In: L. Mikos, L. & C. Wegener (Hrsg.). Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UTB, 29-39.

---

Revision #2
Created 2025-02-28 21:15:45 UTC by Bernd Grabner
Updated 2026-02-13 14:20:32 UTC by Github Admin