

Literatur

- Back, A.; Bendel, O. & Stoller-Schai, D. (2001). E-Learning im Unternehmen. Grundlagen - Strategien - Methoden - Technologien. Zürich: Orell Fuesli.
- BITKOM (2009). E-Learning spart Zeit und Geld. URL: http://www.bitkom.org/de/presse/62013_59942.aspx [09.07.2013].
- Dittler, U. (2002). E-Learning: Erfolgsfaktoren und Einsatzkonzepte des Lernens mit interaktiven Medien. München: Oldenbourg.
- Friedrich, R.; Peterson, M. & Koster, A. (2011). The Rise of Generation C. In strategy+business, Issue 62. URL: <http://www.strategy-business.com/article/11110?gko=64e54> [10.07.2013].
- Goertz, L. (2013). Wann was für wen? In wirtschaft + weiterbildung, 5/2013. URL: http://www.mmb-institut.de/download/fachbeitraege/wirtschaft+weiterbildung_5-2013_Lernorganisation_Skillsoft_Sonderveroeffentlichung.pdf [09.07.2013]
- Hart, J. (2011). Social Learning Handbook. Centre for Learning & Performance Technologies. Haythornthwite, C.; Bruce, B. C.; Montague, R. & Preston, C. (2007). Theories and models of and for online learning. URL: <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/1976/1851> [09.07.2013].
- Heidemann, W. (2009). E-Learning im Betrieb. Düsseldorf. Hans-Böckler-Stiftung.
- Käßlinger, B. (2009). Bildungscontrolling: Vor allem in Großbetrieben ein Thema. In BIBB-Report 13/09, URL: <http://www.bibb.de/de/52959.htm> [09.07.2013].
- Masie, E. (2001). If we build it, will they come? American Society for Training & Development (ASTD).
- McAfee, A. (2009). Enterprise 2.0. New Collaborative Tools For Your Organization's Toughest Challenges. Boston: Harvard Business Press
- Michel, L.P. (2006). Digitales Lernen. Forschung -Praxis - Märkte. Essen/Berlin: Books on Demand. MMB - Institut für Medien- und Kompetenzforschung (2010). Schlussbericht zur Studie „Telefonische Befragung zum Einsatz von eLearning in deutschen Großunternehmen“. URL: <http://www.mmb-institut.de/projekte/digitales-lernen/Einsatz-von-E-Learning-in-deutschen-Grossunternehmen.pdf> [09.07.2013].
- Montandon, C. (2004). Customer Focused E-Learning. In A. Hohenstein & K. Wilbers, Handbuch E-Learning. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Reinmann, G. (2010). Didaktisches Design: Von der Lerntheorie zur Gestaltungsstrategie. URL: <http://gabi-reinmann.de/?p=2171> [09.07.2013].
- Rosenberg, M. (2006). Beyond E-Learning. Approaches and Technologies to Enhance Organizational Knowledge, Learning, and Performance. San Francisco: Pfeiffer. Sauter, S. & Sauter, W. (i.D.). Integrierte Kompetenzentwicklung im Prozess der Arbeit und im Netz, Berlin/Heidelberg

- Scheer, A.W. (2009). E-Learning – ein neuer Markt mit Potential. URL: http://www.bitkom.org/files/documents/bitkom_presentation_e-learning_pk_04_03_2009.pdf [09.07.2013].
 - Schütt, P. (2013). Der Weg zum Social Business. Mit Social Media Methoden erfolgreicher werden. Berlin/ Heidelberg: Springer Gabler.
 - Stoller-Schai, D. (2012). Educate your customers – Kundenfokussiertes E-Learning. In A. Hohenstein & K. Wilbers (Hrsg.), Handbuch E-Learning. Grundwerk, Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst, 41. Erg.-Lfg. URL: <http://de.scribd.com/doc/88172421/Stoller-Schai-2012-Educate-your-customers> [09.07.2013].
-

Revision #2

Created 28 February 2025 21:17:14 by Bernd Grabner

Updated 13 February 2026 14:21:10 by Github Admin