Literatur

- Baacke, D. (1999). Medienkompetenz als zentrales Operationsfeld von Projekten. In: D. Baacke (Hrsg.), Handbuch Medien, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 31-35.
- Bennett, S.; Maton, K. & Kervin, L. (2007). The "digital natives" debate: A critical review of the evidence. In: British Journal of Educational Technology, 39(5), 775-786.
- Buckingham, D. (2000). After the death of childhood. Growing up in the age of electronic media. Malden: Blackwell Publishers Inc.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (2010). Kompetenzen in einer digital geprägten Kultur. Medienbildung für die Persönlichkeitsentwicklung, für die gesellschaftliche Teilhabe und für die Entwicklung von ausbildungs- und Erwerbsfähigkeit. Bielefeld: W. Bertelsmann.
- Dworschak, Manfred (2010). Internet – Null Blog. In: Spiegel, 31. URL: http://www.spiegel.de/spiegel/a-709492.html [2013-08-22].
- Eickelmann, B., Gerick, J., & Bos, W. (Hrsg.) (2019). ICILS 2018 - Computer- und informationsbezogene Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern im zweiten internationalen Vergleich. Waxmann.
- JIM-Studie. (2024). Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19- Jähriger in Deutschlang. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. https://mpfs.de/studie/jim-studie-2024/ [2024].
- Kirschner, P.A., & De Bruyckere, P. (2017). In: Teaching and Teacher Education, The myths of the digital native and the multitasker, 67, 135-142, URL: https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.06.001. [2017-10-01].
- Livingstone, S. & Haddon, L. (2009). EU Kids Online: Final report. LSE. London: EU Kids Online. (EC Safer Internet Plus Programme Deliverable D6.5), URL: http://eprints.lse.ac.uk/24372/ [2010-11-15].
- Livingstone, S., & Sefton-Green, J. (2016). The Class: Living and learning in the digital age. New York University Press. URL: https://doi.org/10.18574/nyu/9781479884575.001.0001 [2016-01-01].
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2009). JIM 2009. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: MPFS. URL: http://www.educause.edu/educatingthenetgen/
- Oblinger, D. & Oblinger, J. (2005). Is It Age or IT: First Steps Toward Understanding the Net Generation. In: Oblinger, D. & Oblinger, J. (Hrsg.). Educating the Net Generation, 2.1-2.20. URL: http://www.educause.edu/educatingthenetgen/ [2013-08-26].
- Oehmichen, E. & Schröter, C. (2009). Zur Differenzierung des Medienhandelns der jungen Generation. Eine Analyse auf Basis der ARD/ZDF-Onlinestudie 2009. MEDIA PERSPEKTIVEN, 8, 2009, http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie_2009/Schroeter_Oehmichen.pdf [2013-08-26].

- Palfrey, J. & Gasser, U. (2008). Generation Internet. Die Digital Natives: Wie sie leben – Was sie denken – m Wie sie arbeiten. München: Hanser Verlag.
- Palloff, R. & Pratt, K. (2003). Virtual Student. A Profile and Guide to Working with Online Learners. San Francisco: Jossey-Bass.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. In: On the Horizon NCB University Press, 9(5), 1-6. URL: http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf [210-11-15].
- Saferinternet (2013). Studie zum Thema „Internetnutzung und digitale Kompetenz im Vorschulalter“. URL:http://www.saferinternet.at/news/news-detail/article/aktuelle-studie-41-prozent-der-3-bis-6-jaehrigen-regelmaessig-im-internet-338/ [2013-08-.22]. (Archived by WebCite® at http://www.webcitation.org/6HGszb1NU)
- Schulmeister, R. (2009). Gibt es eine Net Generation? Erweiterte Version 3.0. Hamburg, URL: http://www.zhw.uni-hamburg.de/uploads/schulmeister_net-generation_v3.pdf [2010-11-15].
- Selwyn, N. (2022). Education and technology: Key issues and debates (2nd ed.). Bloomsbury Academic. URL: https://doi.org/10.1007/s11159-022-09971-9 [2022-10-05].
- Smahel, D.; Machackova, H.; Mascheroni, G.; Dedkova, L.; Staksrud, E.; Ólafsson, K.; Livingstone, S.; & Hasebrink, U. (2020). EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries. URL: https://doi.org/10.1007/s11159-022-09971-9
- Tapscott, D. (1997). Growing Up Digital: The Rise of the Net Generation. New York: McGraw-Hill.
- Treumann, K.; Meister, D. M.; Sander, U.; Hagedorn, J. & Kämmerer, M. (2007). Medienhandeln Jugendlicher. Mediennutzung und Medienkompetenz. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Zimic, S. (2009). Not so ‚techno-savvy‘: Challenging the stereotypical images of the ‚Net generation‘. In: Digital Culture & Education, 1(2), 129-144. URL: http://www.digitalcultureandeducation.com/cms/wp-content/uploads/2010/01/dce1020_zimic_2009.pdf [210-11-15].

Revision #3
Created 2025-02-28 21:12:32 UTC by Bernd Grabner
Updated 2026-02-14 08:22:04 UTC by Github Admin