

# Literatur

- Beck, K. (2006). Computervermittelte Kommunikation im Internet. München: Oldenbourg.
- Bodemer, D.; Gaiser, B. & Hesse, F. W. (2009). Kooperatives netzbasiertes Lernen. In: L. J. Issing & P. Klimsa (Hrsg.), Online-Lernen. Handbuch für Wissenschaft und Praxis, München: Oldenbourg, 151-158.
- Butler, B. (2001). Membership Size, Communication Activity, and Sustainability: A resource-based model of online social structures. In: Information System Research, 12 (4), 346-362.
- Campione, J. C., Brown, A. L., & Jay, M. (1992). Computers in a community of learners. In: E. D. Corte, M. C. Linn, H. Mandl, & L. Verschaffel (Hrsg.), Computer-Based Learning Environments and Problem Solving. New York: Springer, 163-188.
- Derks, D.; Fischer, A. H. & Bos, A. E. R. (2008). The role of emotion in computer-mediated communication: A review. In: Computers in Human Behavior, 24(3), 766-785.
- Döring, N. (2003). Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internets für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen: Hogrefe Verlag.
- Ebner, M. & Holzinger, A. (2005). Lurking: An Underestimated Human-Computer Phenomenon. In: IEEE MultiMedia, 12(4),70-75.
- Ebner, M. & Lorenz, A. (2012). Web 2.0 als Basistechnologien für CSCL-Umgebungen. In: J. Haake, G. Schwabe, & M. Wessner (Hrsg.), CSCL-Kompendium. Oldenbourg: München, 97-111.
- Ehsan, N.; Mirza, E. & Ahmad, M. (2008). Impact of Computer-Mediated Communication on Virtual Teams' Performance: An Empirical Study. World Academy of Science. In: Engineering and Technology, 42, 694-703.
- Gräsel, C.; Bruhn, J.; Mandl, H. & Fischer, F. (1997). Lernen mit Computernetzen aus konstruktivistischer Perspektive. In: Unterrichtswissenschaft, 25, 4-18.
- Hartmann, T. (2004). Computervermittelte Kommunikation In: R. Mangold; P. Vorderer & G. Bente (Hrsg.), Lehrbuch der Medienpsychologie. Göttingen: Hogrefe Verlag, 673-693.
- Hasan, B. & Ali, J. (2007). An Empirical Examination of Factors Affecting Group Effectiveness in Information Systems Projects. In: Decision Sciences Journal of Innovative Education, 5(2), 229-243.
- Hesse, F. W. & Schwan, S. (2005). Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie. URL: <http://www.e-teaching.org/didaktik/theorie/medienpsychologie/hesse-schwan.pdf.pdf> [2010-11-08].
- Johnson, J.; Dyer, J.; Chapman, C.; Heberton, R.; Lockyer, B. & Luck, K. (2008). Literature Review on Online Communities, Deliverable D 3.1, Projekt „Comeln“. URL: <http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CDgQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.inclusiontrust.org.uk%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F01%2FOnlineMobileLearning1.pdf&ei=-QMdUp6gKYKctAaGnIGICQ&usg=AFQjCNHy7QeNibSUEqyvS1-y-Z->

[JbMz2mw&sig2=m\\_YYCvZRcwwXstOJ79Kcww&bvm=bv.51156542,d.Yms](#) [2010-05-06].

- Karau, S. J. & Williams, K. D. (2001). Understanding individual motivation in groups: The Collective Effort Model. In: M. E. Turner (Hrsg.), *Groups at work: Theory and Research*. New York: Lawrence Erlbaum, 113-141.
- Kerres, M. & Jechle, T. (2000). Betreuung des Lernens in telemedialen Lernumgebungen. In: *Unterrichtswissenschaft*, 28 (3), 257-277.
- Kerres, M. (2000). Entwicklungslinien und Perspektiven mediendidaktischer Forschung. In: *Zeitschrift für Erziehungswissenschaften*, 3(1), 111-130.
- Koch, M. & Richter, A. (2008). *Enterprise 2.0: Planung, Einführung und erfolgreicher Einsatz von Social Software in Unternehmen*. München: Oldenbourg.
- Lave, J. & Wenger, E. (1991). *Situated Learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Levin, J. & Cervantes, R. (2002). Understanding the Life Cycles of Network-Based Learning Communities. In: K. A. Renninger & W. Shumar (Hrsg.), *Building Virtual Communities. Learning and Change in Cyberspace*, Cambridge: Cambridge Press, 293-320.
- Misoch, S. (2006). *Online-Kommunikation*. Konstanz: UTB.
- Morris, M. & Ogan, C. (1995). The Internet as a Mass Medium. In: *Journal of Communication*, 46(1), 39-50.
- Nonnecke, B. & Preece, J. (2001). Why Lurkers Lurk. In: *AMCIS Conference*, Boston, 1-10.
- Pelz, J. (1995). Gruppenarbeit via Computer. Sozialpsychologische Aspekte eines Vergleichs zwischen direkter Kommunikation und Computerkonferenz. In: *Europäische Hochschulschriften, Reihe 6: Psychologie, Band 56*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Pfister, H. R. & Wessner, M. (1999). CSCL – Computerunterstütztes kooperatives Lernen. In: *Künstliche Intelligenz*, 4, 46.
- Preece, J.; Nonnecke, B., & Andrews, D. (2003). The top five reasons for lurking: improving community experiences for everyone. In: *Computers in Human Behavior*, 20(2), 201-223.
- Salmon, G. (2002). *E-tivities. Der Schlüssel zu aktivem Online-Lernen*. Zürich: Orell Füssli.
- Schaffert, S. & Wieden-Bischof, D. (2009). Erfolgreicher Aufbau von Online-Communitys. Konzepte, Szenarien und Handlungsempfehlungen. In: G. Güntner & S. Schaffert (Hrsg.), *Social Media, Band 1*, Salzburg: Salzburg Research.
- Schulmeister, R. (2006). Editorial – Virtuelle Kommunikation. In: *Zeitschrift für e-Learning*. 1/2006, URL: [http://www.e-learning-zeitschrift.org/01\\_2006/editorial.php](http://www.e-learning-zeitschrift.org/01_2006/editorial.php) [2010-10-01].
- Stahl, G.; Koschmann, T. & Suthers, D. (2006). Computer-supported collaborative learning: An historical perspective. In: R. K. Sawyer (Hrsg.), *The Cambridge handbook of the learning sciences*, Cambridge: Cambridge University Press, 409-426.
- Takahashi, M.; Fujimoto, M. & Yamasaki, N. (2003). The Active Lurker: Influence of an In-house Online Community on its Outside Environment. In: *Proceedings of the 2003 international ACM SIGGROUP*, 1-10.
- Tuckman, B. W. (1965). Developmental Sequence in Small Groups. In: *Psychological Bulletin*, 63(6), 384-399.

---

Revision #2

Created 28 February 2025 21:11:53 by Bernd Grabner

Updated 13 February 2026 14:18:44 by Github Admin